

Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Projeto:

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do Projeto n.º CENTRO-02-0752-FEDER-012779 / CENTRO-04-3560-FSE-012779

Região de Intervenção | CENTRO

Entidade Beneficiária | ABC CARGO – TRANSITÁRIOS, UNIPessoal, LDA.

Enquadramento do projeto | Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME – Projetos individuais. Nomeadamente, reforço das capacidades de gestão e de marketing e expansão internacional.

Custo total elegível | 453.615,80 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia:

- FEDER | 201.946,68 Euros

- FSE | 3.391,78 Euros

- Total | 205.338,46 Euros

Data de Aprovação | 26/01/2016

Data de Inicio | 01/01/2016

Data de Conclusão | 31/12/2017

Síntese do Projeto | Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental na internacionalização da Abc Cargo – Transitários, Unipessoal, Lda.

Iniciar a implementação dos novos métodos e ferramentas de organização ainda durante o ano de 2015, com vista a concluir até ao início de 2016

- Renovar a imagem corporativa e registá-la no âmbito internacional até ao início de 2016;
- Iniciar o desenvolvimento da sua equipa comercial em Outubro de 2015, com a criação de 2 postos de trabalho qualificados;
- Attingir um volume de negócios total superior a 1.100.000 euros até 2018 (pós projeto);
- Attingir um volume de negócios internacional superior a 600.000 euros até 2018, representando cerca de 53% das vendas totais da empresa;
- Criação e alargamento da rede de vendas/distribuição no mercado internacional;
- Assegurar uma estrutura interna coerente e dos recursos necessários para o desenvolvimento da sua atividade, no sentido de corresponder eficazmente às necessidades do mercado e dos seus clientes;



Cofinanciado por:

CENTRO 2020

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA

Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

➤ Constituir uma rede de parceiros com localização nos vários mercados-alvo;

➤ Estabelecer presenças assíduas nas grandes feiras internacionais do sector, de forma a promover os seus serviços;

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da promoção internacional da Abc Cargo – Transitários, Unipessoal, LDA. através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua presença de prospeção e presença em mercados internacionais.

Objetivo Principal| Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas;

Objetivos Traçados |Continuar a crescer exponencialmente nas exportações de forma sustentável; Consolidar a presença nos mercados internacionais já existentes e conquistar novos mercados; Ter quota do mercado internacional de 57,45% do volume de negócios.

A quota de mercado em ano pós projeto foi atingido com sucesso representando em pós projeto uma taxa acima de 57,45%. O volume de negócios em ano pós projeto foi ultrapassado face às expetativas.

Quanto a presença internacional, assim como criação da equipa comercial dedicada os mesmos também foram realizados com sucesso, uma vez que a empresa conseguiu alargar bastante os países de destino das suas transações comerciais.



Cofinanciado por:



Ficha de Projeto:

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS – Qualificação das PME

Código do Projeto n.º CENTRO-02-0853-FEDER-020430

Região de Intervenção | CENTRO

Entidade Beneficiária | ABC CARGO – TRANSITÁRIOS, UNIPESSOAL, LDA.

Enquadramento do projeto | Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Qualificação de PME – Projetos individuais. Nomeadamente, reforço das capacidades operacionais e de gestão no rumo à expansão internacional.

Custo total elegível | 123.122,83 Euros

Incentivo não reembolsável aprovado | 51.859,05 Euros

Apoio Financeiro da União Europeia | FEDER e FSE – 51.859,05 Euros

Data de Aprovação | 24/02/2017

Data de Início | 17/05/2017

Data de Conclusão | 30/06/2019

Concluir a implementação dos novos métodos e ferramentas de organização até finais de 2019.

- Implementar o software e ferramenta de tracking da mercadoria até junho de 2019;
- Iniciar a consultoria para o desenvolvimento da sua equipa comercial em maio de 2017;
- Concluir os Serviços de consultoria em Gestão e Operações até 30 de junho de 2019;
- Atingir um volume de negócios total superior a 1.100.000 euros até 2020 (pós-projeto);
- Atingir um volume de negócios internacional superior a 654.000 euros até 2020, representando cerca de 57,41% das vendas totais da empresa;
- Criação e alargamento da rede de vendas/distribuição no mercado internacional;
- Assegurar uma estrutura interna coerente e dos recursos necessários para o desenvolvimento da sua atividade, no sentido de corresponder eficazmente às necessidades do mercado e dos seus clientes;
- Constituir uma rede de parceiros com localização nos vários mercados-alvo;
- Diversificar a sua atividade, apostando nos transportes marítimos e aéreos, de modo a diminuir a dependência do transporte rodoviário;
- Apostar fortemente na angariação de clientes cujas necessidades possam ser enquadradas nos serviços de grupagem de mercadoria, pois envolvem maiores margens e menor concorrência.

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da qualificação e competitividade da Abc Cargo – Transitários, Unipessoal, LDA. através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua expansão em mercados internacionais.

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas;

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Objetivos Traçados | Continuar a crescer exponencialmente nas exportações de forma sustentável; Consolidar a presença nos mercados internacionais já existentes e conquistar novos mercados; Ter quota do mercado internacional de 57,45% do volume de negócios.

A quota de mercado em ano pós projeto foi atingido com sucesso representando em pós projeto uma taxa acima de 57,45%.

Quanto a presença internacional, assim como criação da equipa comercial dedicada os mesmos também foram realizados com sucesso, uma vez que a empresa conseguiu alargar bastante os países de destino das suas transações comerciais.