

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

Ficha de Projeto:

Designação do projeto | PROJETOS INDIVIDUAIS - Internacionalização

Código do Projeto n.º CENTRO-02-0752-FEDER-012779 / CENTRO-04-3560-FSE-012779

Região de Intervenção | CENTRO

Entidade Beneficiária | ABC CARGO – TRANSITÁRIOS, UNIPESSOAL, LDA.

Enquadramento do projeto | Apoio no âmbito do Sistema de Incentivos à Internacionalização de PME – Projetos individuais. Nomeadamente, reforço das capacidades de gestão e de marketing e expansão internacional.

Custo total elegível | 317.318,96 Euros

Incentivo não reembolsável aprovado | 142.793,53 Euros

Data de Aprovação | 26/01/2016

Data de Início | 01/01/2016

Data de Conclusão | 31/12/2017

Síntese do Projeto | Apoiado pelo Portugal 2020 através do COMPETE 2020 – PO Competitividade e Internacionalização, o presente projeto desempenha um papel fundamental na internacionalização da Abc Cargo – Transitários, Unipessoal, Lda.

Com o presente projeto a ABC pretende reforçar a capacitação empresarial ao nível dos mercados internacionais, com vista a promover o aumento das exportações, para isso delineou o projeto de internacionalização em apreço, contemplando, em termos sucintos as seguintes iniciativas:

- Desenvolvimento e promoção internacional de marcas;
- Prospeção e presença em mercados internacionais;
- Marketing Internacional;
- Introdução de novo método de organização nas práticas comerciais ou nas relações externas;
- Contratação de profissionais especializados bem como aquisição de ferramentas para ter acompanhamento mais eficiente do processo de internacionalização, nomeadamente CRM.

Neste contexto, destaca-se o apoio financeiro da União Europeia para o reforço da promoção internacional da Abc Cargo – Transitários, Unipessoal, LDA. através do cofinanciamento dos investimentos subjacentes à sua presença de prospeção e presença em mercados internacionais.

Objetivo Principal | Reforçar a competitividade das pequenas e médias empresas;

Objetivos Traçados | Continuar a crescer exponencialmente nas exportações de forma sustentável; Consolidar a presença nos mercados internacionais já existentes e conquistar novos mercados; Ter quota do mercado internacional de 57,45% do volume de negócios.

A quota de mercado em ano pós projeto foi atingido com sucesso representando em pós projeto uma taxa acima de 57,45%.

